

# 株式会社 トーモク

## 2025年3月期決算説明資料

2025年5月29日



東証プライム

3946



1. 2025年3月期決算
2. 2026年3月期通期見通し
3. 第2次中期経営計画の進捗状況について
4. 企業価値向上へ向けての取り組み

(ご参考資料)  
会社概要など



「包む」をイノベーションする。

## 2025年3月期決算



TOMOKU

売上高2,196億円（前期比+3.8%） 営業利益93.6億円（同+16.2%） 経常利益94.0億円（同+9.1%）  
全部門で増収を確保。営業利益は段ボールが牽引、住宅が復調し、二桁増益に。

段ボール

売上高1,196億円（前期比+17億円）、セグメント利益85.9億円（同+9.4億円）

国内：主力の加工食品向け販売量が寄与。製品値上げ効果は下期に進展。  
海外：米国・ベトナムともに現地需要の獲得により販売量は前年を上回る。

住宅

売上高578億円（前期比+37億円）、セグメント利益9.1億円（同+6.5億円）

お客様の多様なニーズにマッチした住宅の販売と価格適正化に取り組んだ結果、  
売上高及び営業利益ともに前年対比増加。

運輸倉庫

売上高420億円（前期比+25億円）、セグメント利益9.4億円（同△1.7億円）

大手小売業センター向け保管型物流センターの稼働や物流コスト適正化交渉が増  
収に寄与。人件費・集車コストや新規センター稼働に伴う準備コストの負担増加。

2025年3月期決算概要：営業利益率が4.3%に大きく改善



売上高と営業利益：期初計画に比べて、需要減やコスト増加のため未達に。  
営業利益率：各セグメントの価格適正化で利益率は改善。

| (百万円)          | 2024年3月期 | 構成比<br>(%) | 2025年3月期 | 構成比<br>(%) | 前期比<br>(%) | 期初計画<br>2024/5/8<br>公表 |
|----------------|----------|------------|----------|------------|------------|------------------------|
| 売上高            | 211,526  | 100.0      | 219,613  | 100.0      | +3.8       | 226,000                |
| 売上原価           | 176,728  | 83.5       | 182,670  | 83.2       | +3.4       | -                      |
| 売上総利益          | 34,797   | 16.5       | 36,942   | 16.8       | +6.2       | -                      |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 26,740   | 12.6       | 27,582   | 12.6       | +3.1       | -                      |
| 営業利益           | 8,057    | 3.8        | 9,360    | 4.3        | +16.2      | 10,300                 |
| 経常利益           | 8,614    | 4.1        | 9,400    | 4.3        | +9.1       | 10,400                 |
| 親会社株主帰属<br>純利益 | 5,308    | 2.5        | 6,508    | 3.0        | +22.6      | 7,000                  |

住宅事業は価格適正化に取組み大幅に収益性が改善、全体の収益を底上げ。  
運輸倉庫事業は、物流ニーズは取り込めたが、人件費など経費増で収益性は低下。

|      | (百万円)            | 2024年3月期        | 2025年3月期        | 前期比     | 要因                          |
|------|------------------|-----------------|-----------------|---------|-----------------------------|
| 段ボール | 売上高              | 117,965         | 119,676         | +1.5%   | 国内+13億<br>海外+4億（内為替要因△3億）   |
|      | セグメント利益<br>(利益率) | 7,649<br>(6.5%) | 8,592<br>(7.2%) | +12.3%  |                             |
| 住宅   | 売上高              | 54,051          | 57,843          | +7.0%   | スウェーデンハウスG（+3億）<br>玉善（+35億） |
|      | セグメント利益<br>(利益率) | 259<br>(0.5%)   | 917<br>(1.6%)   | +254.1% |                             |
| 運輸倉庫 | 売上高              | 39,509          | 42,093          | +6.5%   | トーウン（+10億）<br>その他（+16億）     |
|      | セグメント利益<br>(利益率) | 1,117<br>(2.8%) | 940<br>(2.2%)   | △15.8%  |                             |
| 合計   | 売上高              | 211,526         | 219,613         | +3.8%   |                             |

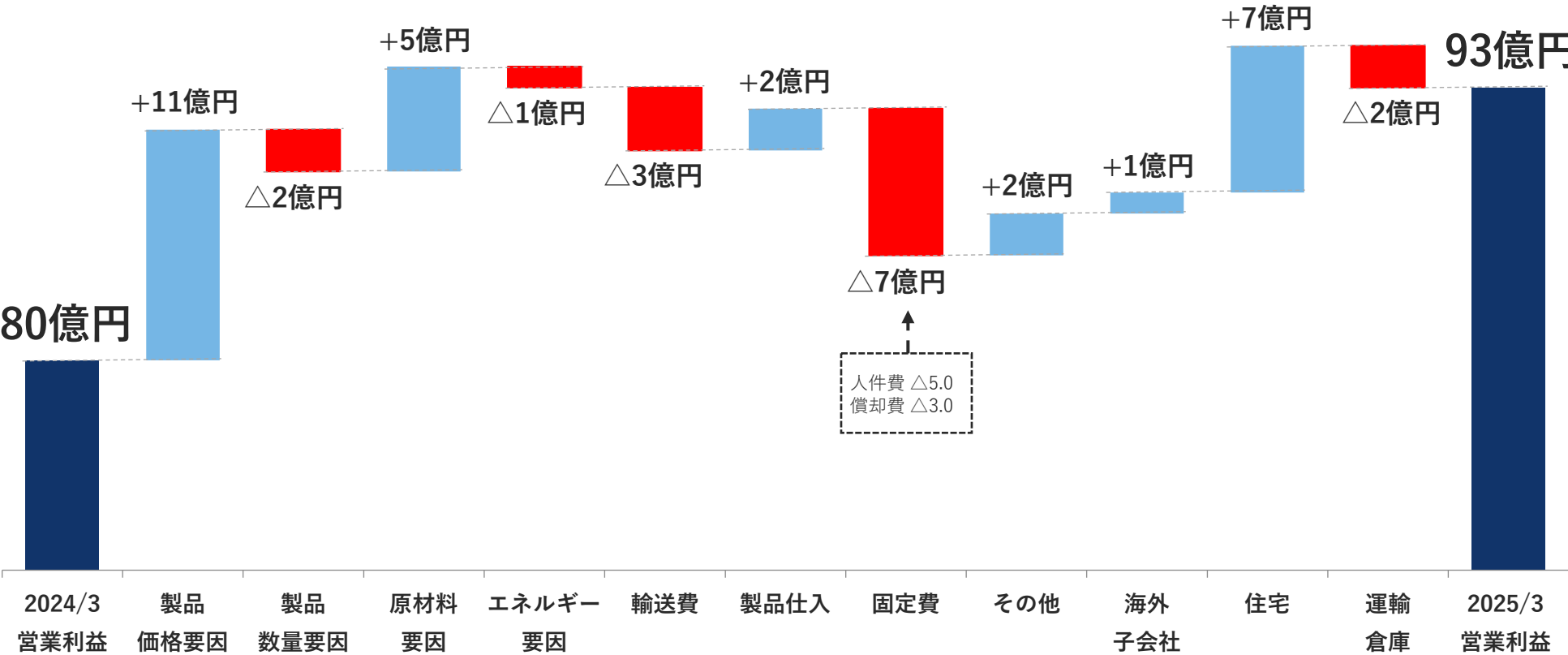
\*セグメント利益は調整前

下期は、段ボール・住宅共に、セグメント利益が前年同期比25%以上増加。

| (百万円) |                  | 2024年3月期        |            |                 |            | 2025年3月期        |            |         |
|-------|------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|---------|
|       |                  | 上期              | 構成比<br>(%) | 下期              | 構成比<br>(%) | 下期              | 構成比<br>(%) | 前年同期比   |
| 段ボール  | 売上高              | 59,493          | 58.1       | 58,472          | 53.6       | 59,623          | 52.0       | + 2.0%  |
|       | セグメント利益<br>(利益率) | 4,088<br>(6.9%) | -          | 3,561<br>(6.1%) | -          | 4,541<br>(7.6%) | -          | + 27.5% |
| 住宅    | 売上高              | 21,732          | 21.2       | 32,319          | 29.6       | 35,219          | 30.7       | + 9.0%  |
|       | セグメント利益<br>(利益率) | △1,481<br>(-)   | -          | 1,740<br>(5.4%) | -          | 2,183<br>(6.2%) | -          | + 25.5% |
| 運輸倉庫  | 売上高              | 21,141          | 20.7       | 18,368          | 16.8       | 19,710          | 17.2       | + 7.3%  |
|       | セグメント利益<br>(利益率) | 922<br>(4.4%)   | -          | 195<br>(1.1%)   | -          | 95<br>(0.5%)    | -          | △ 51.2% |
| 合計    | 売上高              | 102,367         | 100.0      | 109,159         | 100.0      | 114,552         | 100.0      | + 4.9%  |

段ボールの製品値上げ効果、住宅事業の収益回復が利益に寄与。  
他方、運輸倉庫事業中心に、人件費や経費が増加。

← 段ボール →



住宅事業で棚卸資産（販売用不動産の在庫）が大幅減少、バランスシートがスリム化。

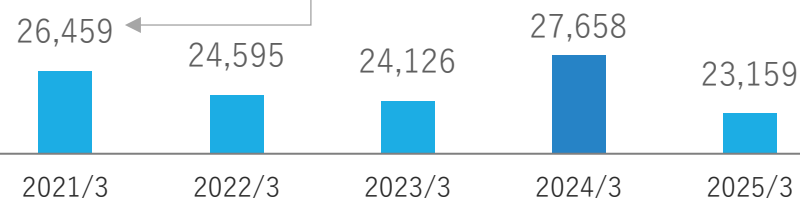
D/Eレシオも0.72に低下。

| 資産の部     | 2024年3月期 | 2025年3月期 | (百万円)<br>増減 |
|----------|----------|----------|-------------|
| 流動資産     | 93,759   | 89,483   | △4,276      |
| 現預金      | 18,125   | 21,002   | +2,877      |
| 売上債権     | 39,842   | 38,470   | △1,372      |
| 棚卸資産     | 27,658   | 23,159   | △4,499      |
| 固定資産     | 119,606  | 117,341  | △2,265      |
| 有形固定資産   | 96,350   | 95,405   | △945        |
| 投資その他の資産 | 22,204   | 21,217   | △987        |
| 資産合計     | 213,366  | 206,825  | △6,541      |

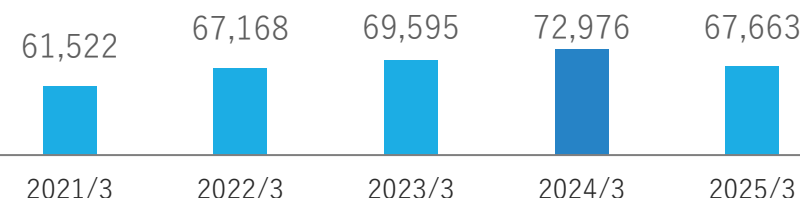
| 負債・純資産の部   | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 増減      |
|------------|----------|----------|---------|
| 流動負債       | 66,491   | 53,497   | △12,994 |
| 支払手形・買掛金   | 23,518   | 22,223   | △1,295  |
| 短期借入金      | 13,511   | 10,096   | △3,415  |
| 一年以内の長期借入金 | 12,110   | 7,239    | △4,871  |
| 固定負債       | 57,671   | 59,955   | +2,284  |
| 長期借入金      | 47,355   | 50,328   | +2,973  |
| 純資産        | 89,203   | 93,371   | +4,168  |
| (内自己株式)    | △4,185   | △4,146   | +39     |
| 負債・純資産合計   | 213,366  | 206,825  | △6,541  |

玉善の連結子会社化

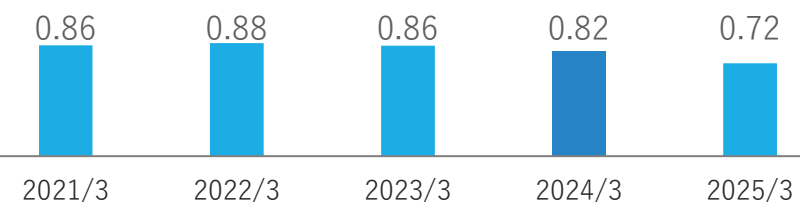
棚卸資産の推移（百万円）



有利子負債の推移（百万円）



D/Eレシオの推移



## 棚卸資産や売上債権の減少で営業キャッシュ・フローは増加、フリーCFは大幅に改善

| (百万円)          | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 備考                                                               |
|----------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------|
| 現金・同等物<br>期初残高 | 14,882   | 17,992   |                                                                  |
| 営業活動CF         | 11,116   | 18,142   | 棚卸資産の減少額 4,373 (前期は△3,398)<br>売上債権の減少額 1,669 (前期は△2,048)         |
| 投資活動CF         | △9,286   | △8,262   | 有形固定資産取得 △10,338<br>(設備投資△7,328、設備未払金減少△3,010)<br>有形固定資産売却 2,019 |
| フリーCF          | 1,830    | 9,880    |                                                                  |
| 財務活動CF         | 1,049    | △7,054   |                                                                  |
| 現金・同等物<br>期末残高 | 17,992   | 20,869   |                                                                  |



## 2026年3月期通期見通し



|      | 2025年3月期<br>(実績)                                                                                                                                                                    | 2026年3月期<br>(見通し)                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 段ボール | <p>(国内) ・製品値上げを実施<br/>・EC向け片面段ボール封筒の設備増強</p> <p>(海外) ・ローカル需要取り込みにより販売量増加<br/>・賃金の高騰などコストが増加</p>                                                                                     | <p>(国内) ・利益率を重視したセールス活動の継続<br/>・子会社新工場稼働による生産性向上、労働環境整備</p> <p>(海外) ・印刷機導入による生産性向上及びコスト削減<br/>・ベトナム南部における包装資材需要のさらなる取込み（他社との販売協力）</p>                                                                                      |
| 住宅   | <p>(スウェーデンハウス)<br/>・「オリコン顧客満足度調査ハウスメーカー注文住宅」11年連続第1位受賞<br/>・グループ内で分散していた住宅部材調達業務を集約し、間接コストを抑制</p> <p>(玉善)<br/>・「オリコン顧客満足度調査建売住宅ビルダー 東海デザイン」5年連続第1位受賞<br/>・名古屋市近郊の有望エリアへ事業エリアを拡大</p> | <p>(スウェーデンハウス)<br/>・リフォーム子会社の吸収合併によるコスト削減・業務効率化とワンストップサービス体制構築により需要の取込み強化<br/>・多様化したニーズに対応した商品プランの拡充<br/>・新製品投入による競合他社との差別化</p> <p>(玉善)<br/>・デジタルツールを活用した完成イメージの視覚化促進<br/>・SNSなどの広告宣伝強化<br/>・事業エリアのさらなる拡大<br/>・注文住宅の強化</p> |
| 運輸倉庫 | <p>・物流コスト適正化交渉の実施<br/>・宝樹運輸(株)と関西宝樹運輸(株)の合併<br/>・大手小売業センター向け保管型(DC)物流センターの稼働<br/>・関東・関西間の長距離輸送対応を目的とした中継輸送の取組み</p>                                                                  | <p>・物流業界の2024年問題への対応継続<br/>(物流コスト適正化交渉の継続)<br/>(自車両の拡大)<br/>(倉庫拠点の配置見直し)<br/>(乗務員不足や残業時間規制) など</p>                                                                                                                         |

2026年3月期決算見通し：今期に引き続き、営業利益は二けた増益を想定

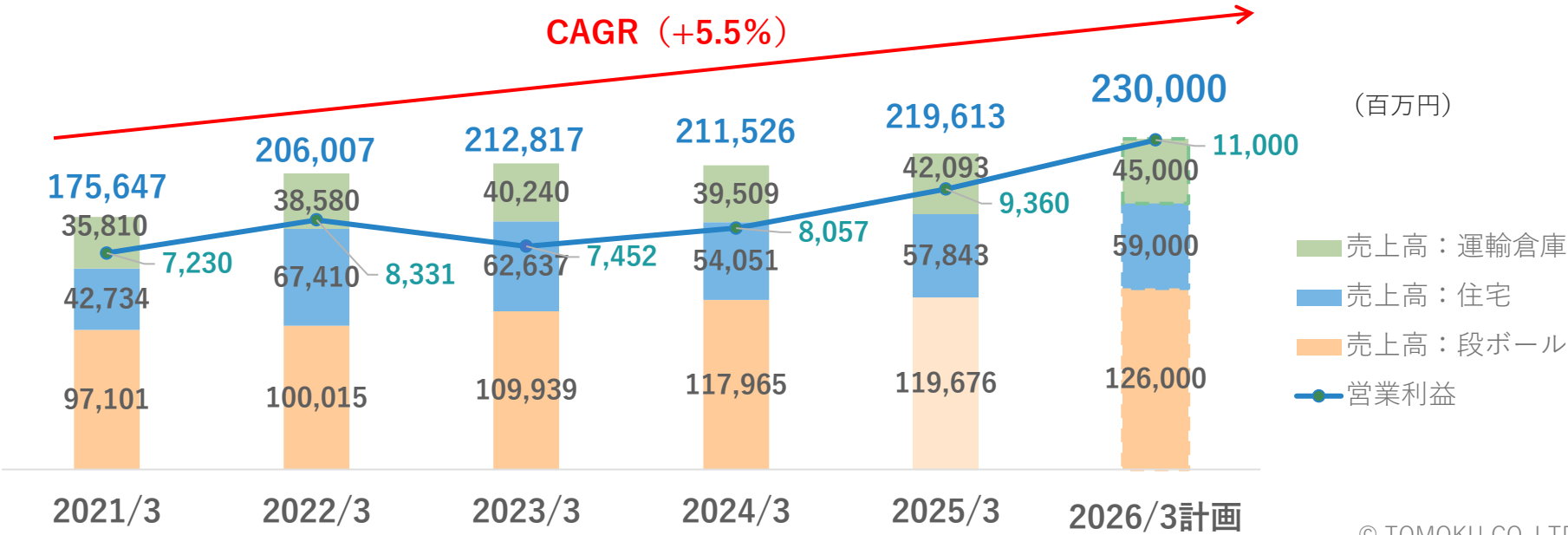
売上高2,300億円（+4.7%） 営業利益110億円（+17.5%）

段ボールは価格改定、住宅事業は事業復調、そして、運輸倉庫の収益改善で最高益更新を見込む

| (百万円)      | 2025年3月期<br>(実績) | 構成比<br>(%) | 2026年3月期<br>(計画) | 構成比<br>(%) | 前期比<br>(%) |
|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------|
| 売上高        | 219,613          | 100.0      | 230,000          | 100.0      | +4.7       |
| 営業利益       | 9,360            | 4.3        | 11,000           | 4.8        | +17.5      |
| 経常利益       | 9,400            | 4.3        | 10,800           | 4.7        | +14.9      |
| 親会社株主帰属純利益 | 6,508            | 3.0        | 7,000            | 3.0        | +7.6       |

<2021年3月実績 ⇒ 2026年3月期（計画）CAGR>

CAGR（+5.5%）





「包む」をイノベーションする。

## 第2次中期経営計画の進捗状況について



## 第2次中期経営計画進捗状況（4年計画の3年目）：ROEは7.2%まで改善。

段ボール事業は、中期経営当初計画値を上回る収益性を上げる。最終年度も収益性は改善予定へ。  
外部環境の悪化などを受けた住宅事業と運輸倉庫事業の収益性改善は、中計最終年度への課題。

### 2022年5月制定：第2次中期経営計画（2023年3月期～2025年3月期）の検証

|       | 2023年3月期<br>実績 |       | 2024年3月期<br>実績 |       | 2025年3月期<br>実績 |       | 第2次中期経営計画最終年度目標<br>(2026 年3月期) |       |                     |       | 2026年3月期<br>予想と<br>中計目標との<br>差異 |
|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|--------------------------------|-------|---------------------|-------|---------------------------------|
|       |                |       |                |       |                |       | 2024年5月<br>修正目標値               |       | 業績予想<br>2025年5月8日発表 |       |                                 |
| 売上高   | 2,128億円        | 100%  | 2,115億円        | 100%  | 2,196億円        | 100%  | 2,500億円                        | 100%  | 2,300億円             | 100%  | △200億円                          |
| 段ボール  | 1,099億円        | 51.7% | 1,180億円        | 55.8% | 1,197億円        | 54.5% | 1,320億円                        | 52.8% | 1,260億円             | 54.8% | △60億円                           |
| 住宅    | 626億円          | 29.4% | 540億円          | 25.6% | 578億円          | 26.3% | 730億円                          | 29.2% | 590億円               | 25.7% | △140億円                          |
| 運輸倉庫  | 402億円          | 18.9% | 395億円          | 18.7% | 421億円          | 19.2% | 450億円                          | 18.0% | 450億円               | 19.6% | －                               |
| 営業利益率 | 3.5%           |       | 3.8%           |       | 4.3%           |       | 5.8%                           |       | 4.8%                |       | △1.0%                           |
| 段ボール＊ | 4.5%           |       | 6.5%           |       | 7.2%           |       | 6.8%                           |       | 7.8%                |       | + 1.0%                          |
| 住宅＊   | 3.3%           |       | 0.5%           |       | 1.6%           |       | 4.5%                           |       | 1.7%                |       | △2.8%                           |
| 運輸倉庫＊ | 3.3%           |       | 2.8%           |       | 2.2%           |       | 5.0%                           |       | 2.7%                |       | △2.3%                           |
| ROE   | 6.7%           |       | 6.3%           |       | 7.2%           |       | 10.0%                          |       | 7.4%                |       | △2.6%                           |

\* 全社利益調整額控除前

総額300億円（設備投資累計275億円＋M&A25億円）を段ボール事業中心に投資



段ボール



住宅



運輸倉庫

400億円（海外含む）

50億円

50億円

累計：228億円  
減価償却費：171億円

累計：18億円  
減価償却費：15億円

累計：30億円  
減価償却費：45億円

- ・生産能力強化  
工場用地取得  
工場建物新設  
最新鋭設備導入
- ・環境対応  
ボイラー燃料を重油からガスへ  
LED、バッテリー式構内作業用リフト

- ・モデルハウス建築  
2023.3期：  
苫小牧・前橋吉岡・箕面  
2024.3期：  
明石  
2025.3期：  
なとりりんくう・函館・大分

- ・車両増車、入替
- ・倉庫増改築

200億円

- ・Khang Thanh（ベトナム）
  - ・コスモス工業（日本）
  - ・大和段ボール（日本）
- 25億円

設備投資

中計枠

実績

M&A

中計枠

実績



## 企業価値向上へ向けての取り組み (事業戦略の進捗状況)



千葉で長い歴史と実績のある段ボールシート専門メーカーを子会社化  
タイヨー(株)の老朽化した既存工場を移転（2026年1月稼働予定）  
→神奈川県内での拡販及び労働環境整備を実施

2026年1月  
（稼働予定）

神奈川県伊勢原市

タイヨー(株)新工場（移転）

敷地面積：約20,000m<sup>2</sup>  
建物面積：約12,000m<sup>2</sup>

投資額：88億円（予定）

（約6,200坪）  
（約3,700坪）  
生産能力 2.0倍



2024年9月 投資額：2億円

大和段ボール(株)の  
株式取得（子会社化）

千葉県野田市

1953年 9 月設立

小ロット・短納期対応

EC向け片面段ボール封筒生産設備が本格稼働、  
量産体制確立



高付加価値製品の販売量拡大



圧倒的な省人化を実現した  
専用複合機ライン



インクジェットプリンター  
によるオンデマンド印刷

環境性や利便性を評価された当社開発商品  
「サッとスタックトレ」



2024年日本パッケージコンテスト入賞、  
2024年度グッドデザイン賞を受賞



- ・組み立て簡単
- ・生産性が高くリーズナブル
- ・積み重ね保管可、店舗陳列も容易



高度で多様化したお客様ニーズに対応

# 段ボール事業戦略③ 海外：ベトナム・現地企業の完全子会社化で紙器事業を本格展開

現地紙器製造販売会社（カンタン社）を完全子会社化

2024年11月より国内大手段ボールメーカーのベトナム子会社と販売協力  
→段ボール事業・紙器事業・軟包装事業を行う3社が販売協力することで  
拡大する包装資材需要の取込み強化を図る



【カンタン社製品】

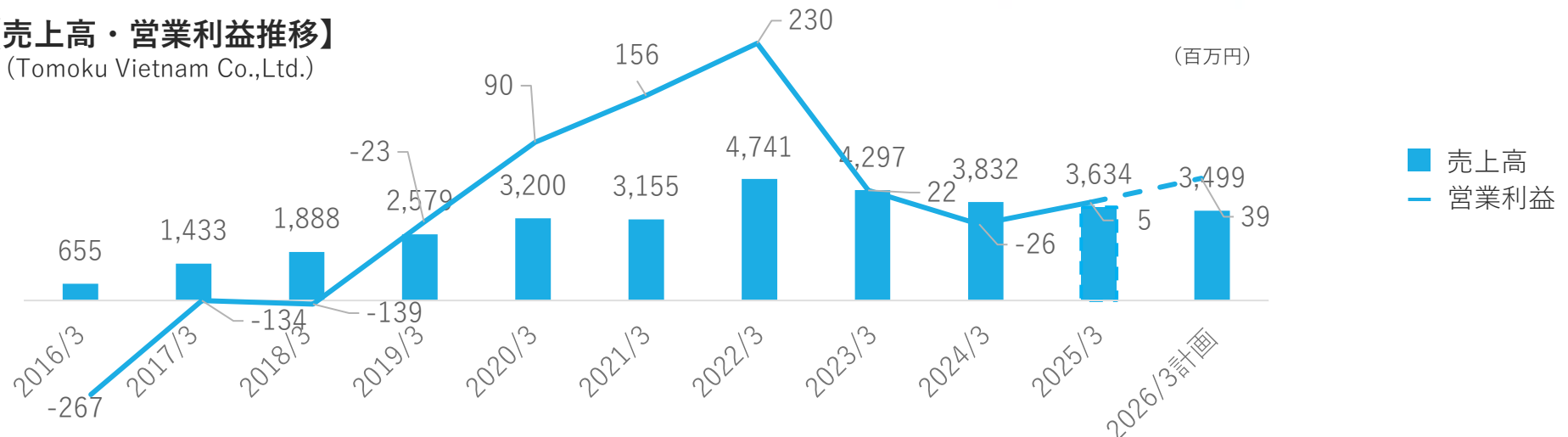


## ベトナム・ドンナイ省

<2025年3月期通期実績>

販売量：+4.3% (前期比)  
売上高：△5.2% (同上)  
営業利益：+31百万円 (同上)

### 【売上高・営業利益推移】 (Tomoku Vietnam Co.,Ltd.)



## 新規設備を活かした拡販

米国は魅力的な世界第2位市場

米国・カルフォルニア

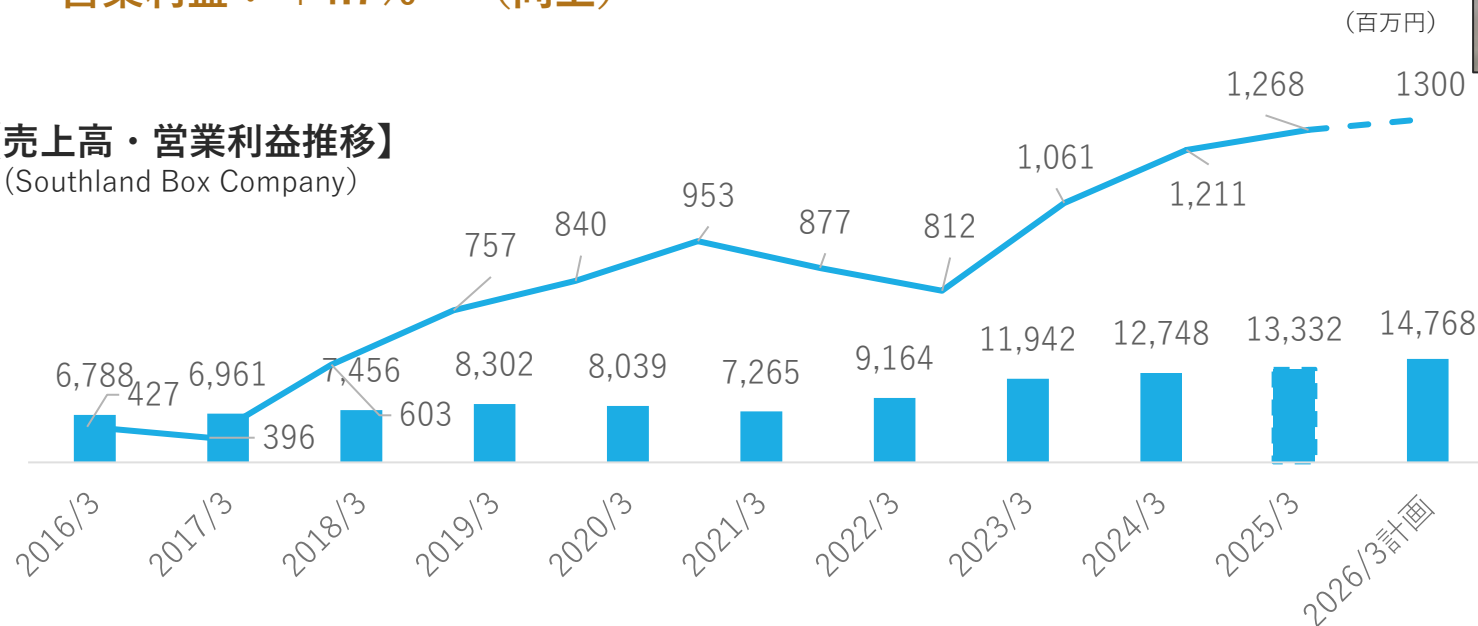
SOUTHLAND BOX COMPANY  
2021年12月落成 生産能力 2.0倍



<2025年3月期通期実績>

販売量：+1.4% (前期比)  
売上高：+4.6% (同上)  
営業利益：+4.7% (同上)

【売上高・営業利益推移】  
(Southland Box Company)



米国仕様の  
最新鋭機械 (TM450)

■ 売上高  
— 営業利益

## 販売力強化の推進

(当面の年間販売目標棟数 : スウェーデンハウス 1,200棟以上、 玉善 400棟以上)

## 引き続き外部機関ブランド調査の積極活用による広告宣伝の強化

### <スウェーデンハウス>

オリコン顧客満足度調査

「ハウスメーカー注文住宅11年連続総合1位」

東京エコビルダーズアワード  
「リーディングカンパニー賞」

### <玉善>

オリコン顧客満足度調査

「建売住宅ビルダー東海デザイン部門5年連続1位」

## エリア戦略

(例) スウェーデンハウス

サテライトモデルハウス展開による北欧住思想の認知度向上

ラジオメディア広告の全国展開による認知度向上

## 強みの再確認と再強化

(例) 玉善：名古屋市郊外の有望エリアへ事業エリアを拡大

建売住宅のデザインのラインナップ強化

⇒ 建売強化

スウェーデンハウス：環境に優しい高性能エコ住宅の特性を活かし、  
環境に優しい「東京ゼロエミ住宅」優良住宅助成金の活用

環境負荷を軽減（EVトラックの採用など）  
運転手及び庸車確保のための価格転嫁を推進



収益力強化へ向けて

- ・ 気候変動や景気動向への事業耐性力を高める  
主力の飲料取扱高増加に加えて、加工食品など取扱分野を多様化
- ・ 付加価値を強化し、料金単価の向上を図る  
主要エリアでの自社拠点の構築とネットワーク網の強化  
M&Aによる取扱い輸送サービスの範囲の拡大も視野

2024年問題への対応継続

- ・ 労働条件の改善  
収益力強化を賃金改善へ
- ・ 輸送体制の効率化  
連結トラックの採用、中継輸送の効率化など



## ご参考資料 会社概要など



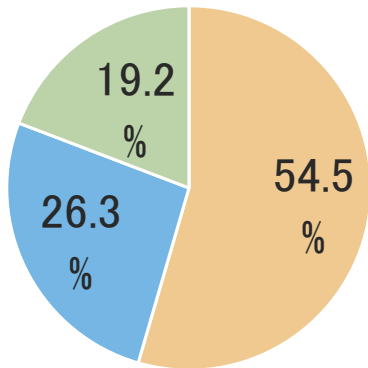
段ボール事業、住宅事業（スウェーデンハウス・玉善など）、運輸倉庫事業で構成

|            |                                                                                                        |      |                 |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|
| 会社名        | 株式会社トーモク                                                                                               | 英文社名 | TOMOKU CO.,LTD. |
| 事業内容       | 段ボール事業、住宅事業、運輸倉庫事業など                                                                                   |      |                 |
| 所在地        | 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-2 丸の内三井ビル                                                                      |      |                 |
| 設立         | 1949年5月27日<br>缶詰用木箱のメーカーとして北海道に設立。その後段ボール事業に転換、全国に事業拡大                                                 |      |                 |
| 代表取締役      | 代表取締役社長執行役員 中橋光男                                                                                       |      |                 |
| 資本金        | 136億6987万円（2025年3月末現在）                                                                                 |      |                 |
| 業績         | 売上高 219,613百万円 営業利益 9,360百万円 （2025年3月期）                                                                |      |                 |
| 従業員数       | 1,173名（単体）3,830名（連結）（2025年3月31日現在（臨時従業員を除く））                                                           |      |                 |
| 証券コード/上場市場 | 3946/東証プライム市場、札証                                                                                       |      |                 |
| 主要工場       | 17ヵ所 館林、岩槻、厚木、札幌、神戸、小牧など                                                                               |      |                 |
| 連結子会社 19社  | 国内 16社（住宅事業：スウェーデンハウス、玉善など 運輸倉庫事業：トーウン、トーウンロジテムなど）<br>海外 3社（段ボール事業：米国(ロサンゼルス)、ベトナム(ホーチミン) 住宅事業：スウェーデン） |      |                 |

## 各事業は缶詰用外装木箱の製造・販売を行っていた旧東洋木材企業時代にスタート

### 売上高構成比

(2025年3月期)



- 段ボール
- 住宅
- 運輸倉庫

### 段ボール

**トモク**  
(1949年設立)

1949年缶詰用木箱メーカー設立 ⇒ 1956年段ボール箱製造販売開始

- ・ 原紙を調達・加工し、段ボール製品を製造・販売する専業首位
- ・ 自社で原紙は製造しない
- ・ お客様ニーズに合わせて最新鋭の設備で高品質段ボールを提供

### 住宅

**スウェーデンハウス**  
(1984年設立)

旧東洋木材企業の創業当時、住宅部材(床板)・プレハブ住宅の製造販売

- ・ 北欧の高品質省エネ輸入木造住宅メーカー スウェーデンハウスが主力
- ・ 高い技術力やデザイン力を持つ東海地区の分譲住宅メーカー 玉善も傘下

### 運輸倉庫

**トウウン**  
(1959年設立)

1954年旧東洋木材企業が北海製罐(株)運輸業務を継承

- ・ 段ボール製品ユーザーである飲料メーカーなど一般消費財メーカーを中心に、段ボール製品の供給と併せて復路で製品の運搬も受託する形で発展
- ・ 顧客の立場からはワンストップ・サービスで製品物流を提供

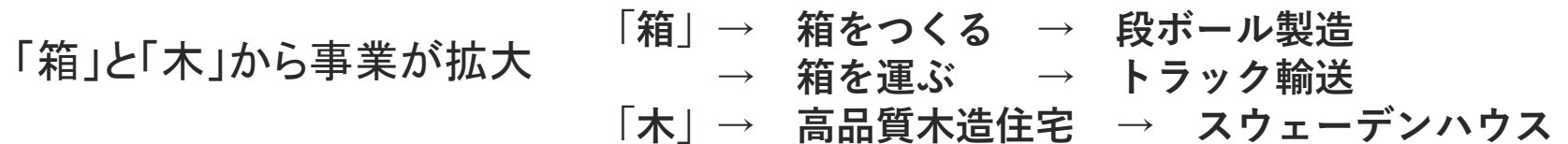
## 段ボール加工専門メーカー国内最大手

段ボール加工専門メーカーとして、唯一無二の地位。

自社段ボールを使って食品・飲料を運ぶ運輸倉庫事業も有力顧客を抱えて強い。

## 段ボール・住宅・運輸倉庫からなるユニークなハイブリッド型事業体

祖業の缶詰用「木箱」の製造・販売から派生して、現在の主要3事業が誕生。



## 3つの事業基盤から得られる安定的・持続的な売上高・利益成長

2021年3月期～2026年3月期（予想）

売上高 CAGR +5.5%、営業利益 CAGR +8.8%

2026年3月期は過去最高益を更新へ

## パーパス (存在意義)

「包む」を通じて、  
「包む」をイノベーションして  
社会のサステナブルな成長に貢献する。

省エネを追求する段ボール・住宅（スウェーデンハウス）  
を中心に、環境を改善しながら企業価値を高めていく。

## ミッション (使命)

お客様の大切な商品を包み、消費者の皆様にとっての価値を包み、  
人々の豊かな暮らしを包み、大切なものを包んで届ける。

## ビジョン (あるべき姿)

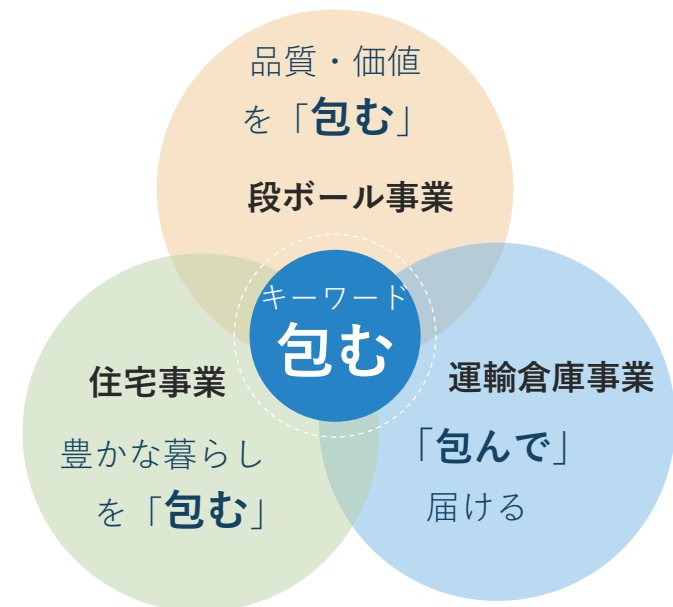
- 「段ボール」「住宅」「運輸倉庫」の3事業で「包む」をコンセプトに  
経営資源を最適に配分、付加価値を高めて  
「環境に優しい」高品質経営を展開する。
- 高い倫理観と強い責任感を持って「環境に配慮した」事業活動を通  
じて、社会の持続的発展に貢献する。
- 新たな事業の構築に取り組み企業価値の更なる向上を図る。

## 長期経営目標（2030年3月期）

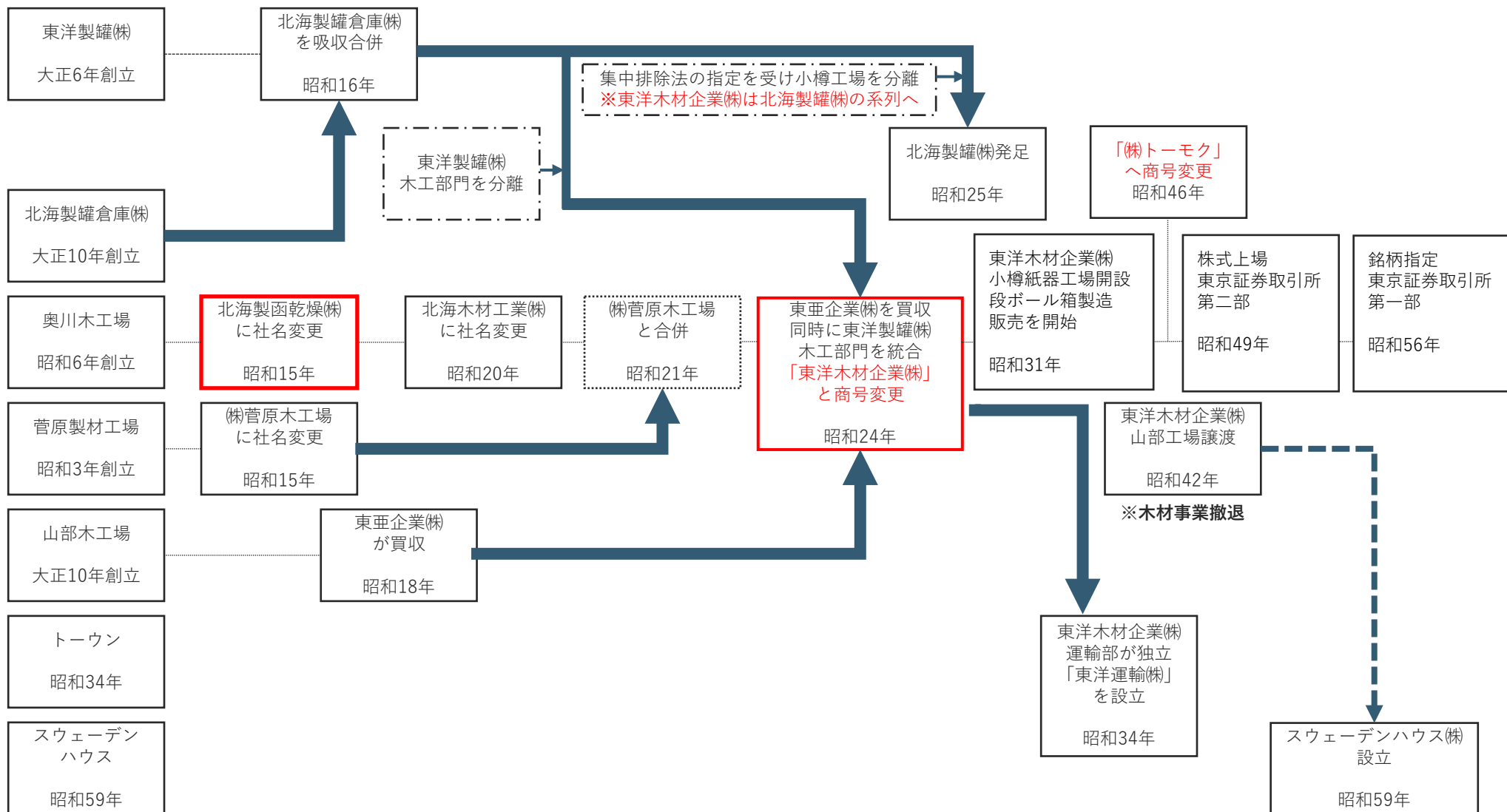
売上高 3,000億円

R O E 12%以上

日常を包む ⇒ 社会のサステナブルな成長



# グループ会社ヒストリー：沿革図



1940年(昭和15年) 北海製函乾燥(株)として創業

1945年(昭和20年) 北海木材工業(株)に社名変更、翌年に(株)菅原木工場と合併

1949年(昭和24年) 東亜企業(株)を買収、同時に東洋製罐(株)木工部門を分離し「東洋木材企業(株)」と商号変更。空缶用外装木箱製造販売の事業開始

1950年(昭和25年) 東洋製罐(株)が集中排除法の指定を受け小樽工場を分離、北海製罐(株)が発足  
※東洋製罐(株)から北海製罐(株)の系列となる

1956年(昭和31年) 段ボール箱製造販売を開始

1974年(昭和49年) 株式上場（東京証券取引所第二部、札幌証券取引所）

1981年(昭和56年) 東京証券取引所の市場第一部銘柄に指定

旧東洋木材企業(現トーモク)設立の地  
(小樽運河)



缶詰用木箱



当社のコルゲートマシン1号機



戦前は木箱の他、木製用軍事用品を手掛け、終戦後は朝鮮戦争までは木箱事業と木製軍事用品の他、炭鉱住宅（プレハブ住宅）も手掛けていた。この事業は当社が引き継ぎ、1967年(昭和42年)山部工場(北海道富良野)閉鎖まで床材も含め事業を継続していた。

1964年(昭和39年) 石狩開発(株)を設立（石狩港開発を目指す事業開始）

1972年(昭和47年) 石狩新港開発が重要港湾に指定、第3セクターとして発展。

同地域での従事者の住宅提供を目的として1984年(昭和59年) スウェーデンハウス(株)を設立

※当時のスウェーデンハウス(株)は当社・北海製罐・三菱地所の共同出資会社である。

プレハブ住宅



石狩湾新港地域



スウェーデンヒルズ



**1954年(昭和29年) 旧東洋木材企業(現トーモク)が北海製罐(株)の運輸業務を継承、運輸部を設置、事業開始**

当時、北海道ではカニやサケなどの缶詰製品が増加。

北海製罐は缶詰を、トーモクは缶を入れる木箱を製造し、運輸部は原材料や製品の輸送業務を担当、

1959年(昭和34年)には運輸部が独立し、東洋運輸(株)を設立。現在に至る。



運輸部

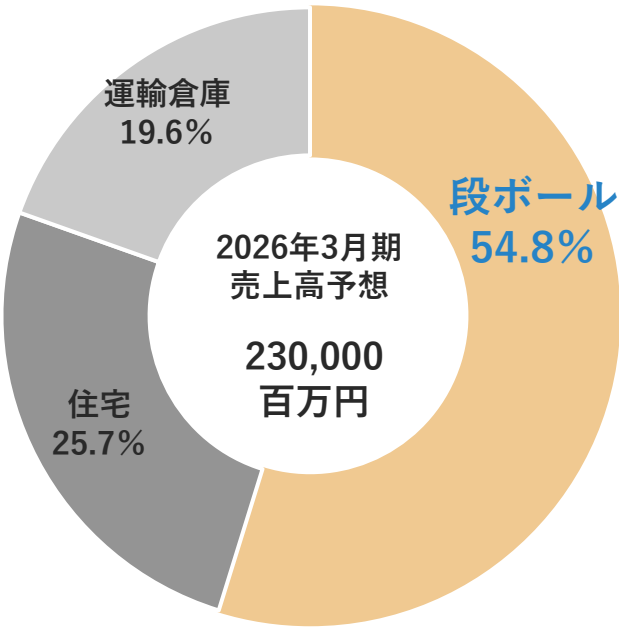


創立当時のトラック



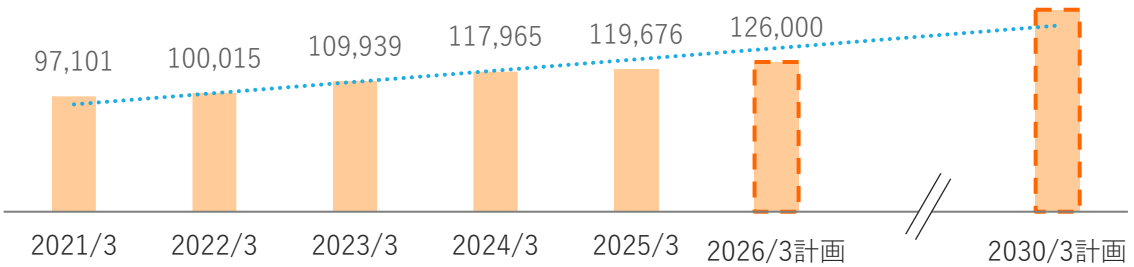
打検作業後ラベル張り

セグメント別売上高構成比



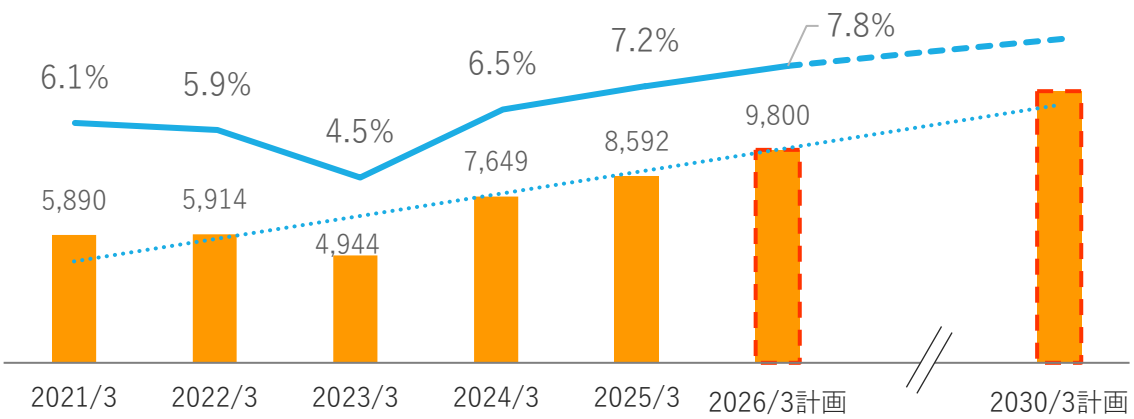
【売上高推移】

(百万円)

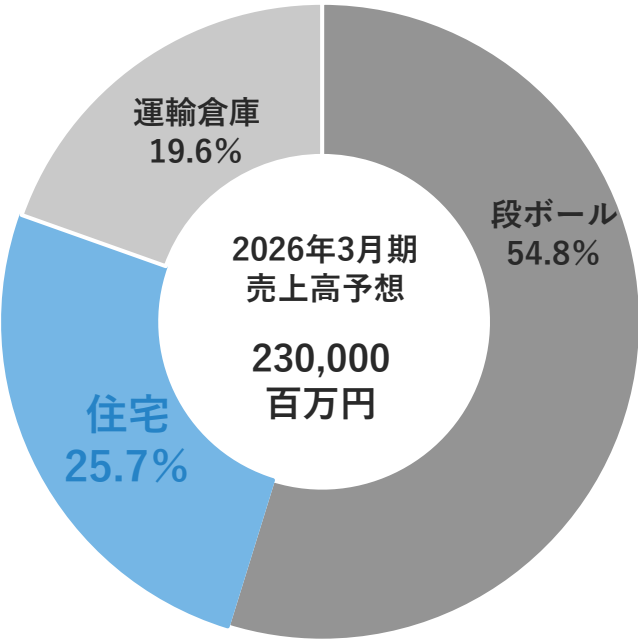


【営業利益・営業利益率推移】

(百万円)

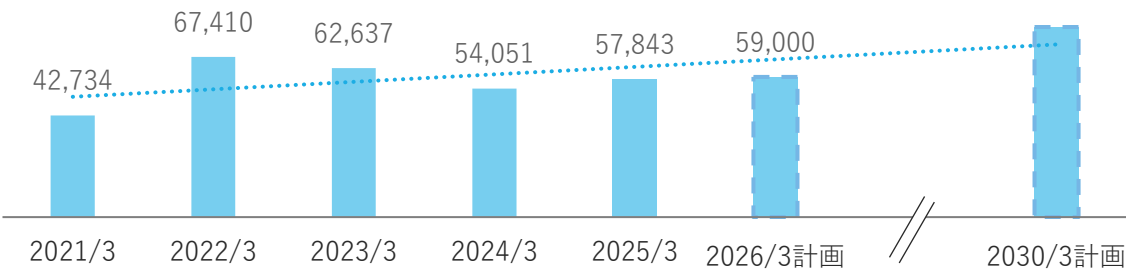


セグメント別売上高構成比



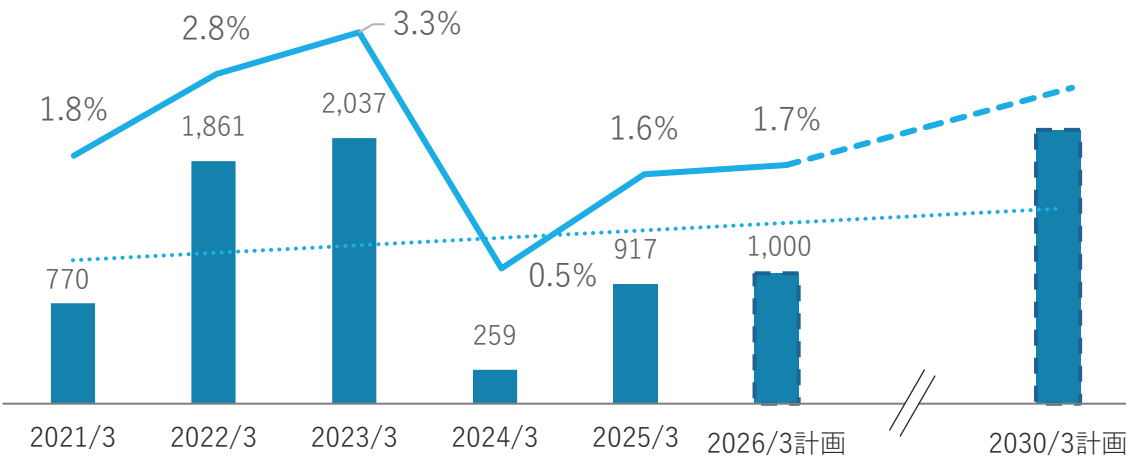
【売上高推移】

(百万円)

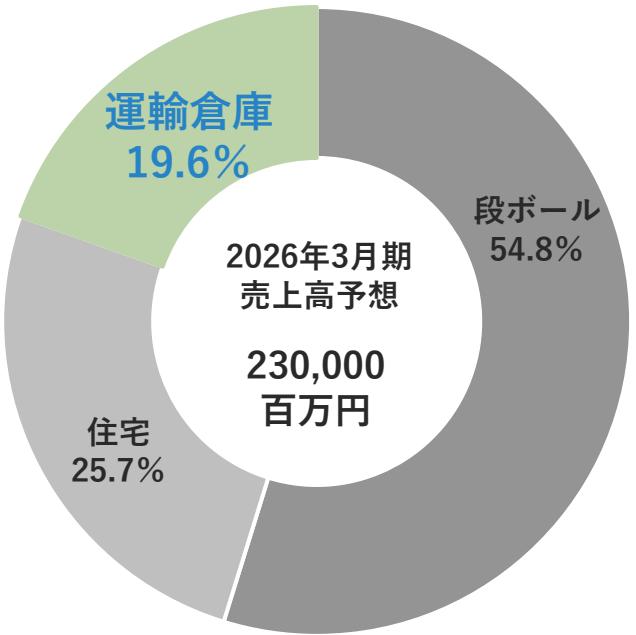


【営業利益・営業利益率推移】

(百万円)

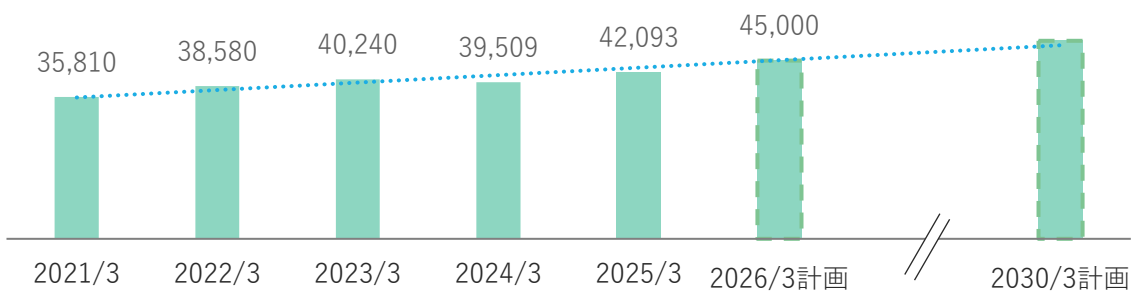


セグメント別売上高構成比



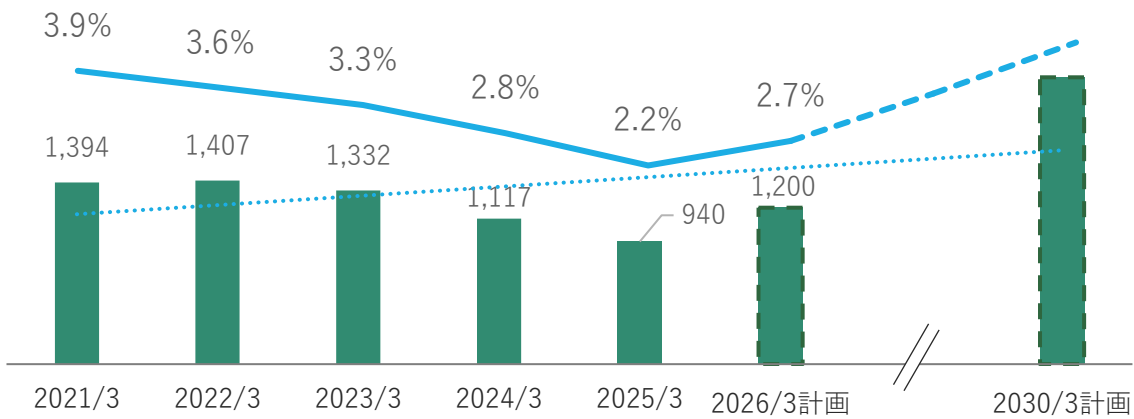
【売上高推移】

(百万円)



【営業利益・営業利益率推移】

(百万円)



本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2025年5月現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2025年5月現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

## 株式会社 トーモク

東証プライム：証券コード 3946

連絡先

mail:3946ir@tomoku.co.jp