バリューチェーンにおけるSDGsマッピング

正の影響の強化

古紙回収率、利用率アップによる循環経済へ貢献
認証品等使用拡大による人権・環境配慮

研修・教育による人づくり
IoT技術活用等による働きがいのある職場づくり
製品の品質、魅力、サービスや顧客とのコミュニケーション向上

環境に配慮した
製品の提供
（リサイクルしやすい、再利用）

原材料	サプライヤー	調達・物流	操業	販売 輸送 施工	製品の使用	製品の廃棄
			●ダイバーシティ推進 ●健康維持 ●労働安全衛生 ●職場環境、効率生産 ●地域コミュニティとの協働		●顧客満足向上 ●CO2削減 ●快適な暮らし ●脱プラスチック	●古紙回収リサイクル ●地域コミュニティとの協働 ●リサイクルしやすい製品 ●住宅再利用
●森林破壊 ●生物多様性喪失 ●回収システム崩壊	●CO2排出 ●水資源、排水	●人権課題 ●交通災害	●CO2排出　●廃棄物　●騒音・振動 ●労働人口減少　●外国人労働者 ●交通災害　●労働災害			

負の影響の最小化

気候変動や水資源対策
人権課題への取り組み
回収システムの維持

気候変動対策、エネルギーの効果的な利用、廃棄物削減
外国人労働者人権課題への取り組み
交通災害撲滅、ホワイト物流推進