

トーモクグループ経営理念

ミッション

トーモクグループは「段ボール・紙器事業」、「住宅事業」、「運輸倉庫事業」の3つの事業を通じてお客様の大切な商品の「品質」を包み、消費者の皆様にとっての「価値」を包み、人々の豊かな「暮らし」を包み、それを安全にお届けするという「包む」に関する絶え間ないイノベーションを実現してきました。そして今後も絶え間ないイノベーションに挑戦し続けてまいります。

使命

ビジョン

「包む」を基本コンセプトに独立自尊と積極進取の気概を持って、持続可能な社会の実現と地球環境保全に貢献します。

ありたい姿

バリュー

High Moral (高い倫理観・強い責任感)

社会に貢献する企業として、法令等を遵守し、自らを律し、社会規範に則った責任ある行動をとる。

High Quality (高品質経営)

人材を育成し、技術を磨き、全ての経営資源の高度化と有機的連携の中で活力ある事業活動を展開する。

High Return (高収益・配当・賃金)

充分な事業成果を生み出し、お客様・株主・従業員・取引先・地域コミュニティ等ステークホルダーにとって価値ある企業であり続ける。

という「3つのH」の実現を目指して、挑戦し続けてまいります。

価値観

トーモクスピリッツ

I. 砂変じて金となす開拓者魂
— 挑戦好きな錬匠の心

II. 自由闊達・仕事に垣根なし
— 上下一致、ここぞの時の団結心

III. ローテクをハイテクで創るハイクオリティ
— オリジナル技術に拘るD.N.A

トーモクグループ行動基準

